

SALESPAGE

- Header met mooie foto van jezelf. (of foto van jou met klant(en))
--> Benoem kort het product/ de dienst die je aanbiedt, en het liefst ook meteen het verlangen van je ideale klant.
Als je meerdere diensten aanbied kun je overwegen om aparte pagina's te maken per dienst.
- Begin met het benoemen van de pijnpunten. (net zoals op de homepage, maar probeer ze iets anders te verwoorden zodat ze niet twee keer exact hetzelfde lezen.
Voor meer overzicht en duidelijkheid: werk met bulletpoints
- Call to action*: (bijv: Yes, ik weet genoeg!)
- Daarna benoem je de verlangens van je klant (hoe zou het voor je zijn als...)
- Foto/quote/ afbeelding
- Omschrijf wat je klant weet/kan/heeft/bereikt heeft na het kopen van jouw product of dienst
- Praktische zaken.
 - Wat houdt het in?
 - Hoelang duurt het?
 - Wat zit er allemaal bij?
 - Wat kost het?
- Call to action* à (Bijv: Yes ik meld me aan!)
- Eventuele referenties van anderen
- Kort stuk over jezelf. (Waarom je doet wat je doet/ Wat jouw obstakels waren/ Je missie/ Je visie en foto van jezelf (meer overtuiging)
- Veel gestelde vragen en antwoorden
- Call to action* (Bijv: Yes, je hebt me overtuigd, ik meld me aan!)
- Footermenu met praktische informatie.

* Een call to action is een trigger om bezoekers aan te sporen tot actie. Over het algemeen ondernemen bezoekers uit zichzelf namelijk niet snel actie.

HOMEPAGE

Daarvoor zijn een aantal zaken belangrijk. Met een call tot action (die ik eigenlijk altijd toevoeg in de vorm van een button, zodat hij goed opvalt, spoor je bezoekers aan om ook actie te ondernemen.

Dat kan zijn om contact op te nemen, een gesprek aan te vragen of om je e-book te downloaden of zich in te schrijven voor je nieuwsbrief. Op een pagina mogen meerdere call to actions worden toegevoegd. (3 of 4 is echt niet overdreven) Wel is het handig om een doel per pagina te hebben. (dat dus al die call to actions een doel hebben: Bijvoorbeeld: het downloaden van je e-book of het opnemen van contact.)

De homepage kan een uitzondering zijn omdat je daar 'van alles iets' laat zien. Wel is het slim om één duidelijk doel te stellen. Hiervoor wordt de call to action het meest opvallend. Voor de rest worden ze wat subtieler.