

OVER MIJ PAGINA



www.jouwbusinessonline.com

Over mij pagina



Begin ook hier met een mooie header.



Probeer je bezoekers te prikkelen om je verhaal te lezen. Begin dus niet met: "Hoi ik ben ... geboren op ... en ik heb 2 honden en 1 kat. Nodig je bezoeker direct uit om verder te lezen.



Plaats een mooie foto van jezelf om meteen kennis te maken.



Neem je bezoekers meteen mee in je verhaal.
Waarom doe jij wat je doet?



Plaats eventueel een leuke quote die iets zegt over jou en je missie.



Deel de tekst op in alinea's met pakkende titels die het leesbaar maken en overtuigen om verder te lezen.



Zorg ook voor emotie in je verhaal. Neem je bezoeker mee in jouw verhaal. De ups en downs. Hoe ben je gekomen waar je nu staat?

Over mij pagina



Benoem waarom jij nu doet wat je nu doet.



Sluit af met wat luchtige weetjes over jezelf.



Plaats **ALTIJD** een Call to action* . Vraag om kennis te maken of contact op te nemen.



Plaats een footermenu met praktische informatie.

** Een call to action is een trigger om bezoekers aan te sporen tot actie. Over het algemeen ondernemen bezoekers uit zichzelf namelijk niet snel actie.*

Daarvoor zijn een aantal zaken belangrijk. Met een call tot action (die ik eigenlijk altijd toevoeg in de vorm van een button, zodat hij goed opvalt, spoor je bezoekers aan om ook actie te ondernemen.

Dat kan zijn om contact op te nemen, een gesprek aan te vragen of om je e-book te downloaden of zich in te schrijven voor je nieuwsbrief.

Op een pagina mogen meerdere call to actions worden toegevoegd.

(3 of 4 is echt niet overdreven) Wel is het handig om een doel per pagina te hebben. (dat dus al die call to actions één doel hebben: Bijvoorbeeld: het downloaden van je e-book of het opnemen van contact.)

De homepage kan een uitzondering zijn omdat je daar 'van alles iets'

laat zien. Wel is het slim om één duidelijk hoofddoel te stellen. Hiervoor maak je de call to action het meest opvallend. Voor de rest worden ze wat subtieler.